



# اسانس لایم، لمون و بیتر لمون

Lime, lemon and bitter lemon essential oil

سرمایه گذاری خطرپذیر بنیاد مستضعفان در حوزه های فناورانه

## شرح مساله

### ● چیستی مساله

لیموناد گازدار یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌های کشور است. نوع گازدار این نوشیدی محبوب اولین بار در سال ۱۸۳۳ در کشور انگلستان به فروش رسید. انواع متفاوتی از لیموناد در مقیاس صنعتی در اقصی نقاط جهان تولید و مصرف می‌شود. در تمامی انواع لیمونادهای تولیدی در سراسر جهان و کشور، استفاده از اسانس لیمو با کیفیت یکی از گلوگاه‌های تولید این نوشیدنی پر طرفدار است. می‌توان گفت تمامی تولیدکنندگان نوشیدنی لیموناد کشور از اسانس‌های وارداتی برای تولید این محصول استفاده می‌کنند. اسانس‌های قابل استفاده در این صنعت در دو فرم طبیعی (استخراج‌شده از گیاه) و یا شبه‌طبیعی (Nature identical) (تولید ماده‌ی موثره به صورت سنتزی و مشابه فرم طبیعی از نظر ساختار شیمیایی) است. اسانس لایم، لمون و بیتر لمون از اساسی‌ترین اسانس‌های مورد نیاز در این صنعت است و متناظر با نیاز بالای کشور به این مواد اولیه، بومی‌سازی تولید این محصولات می‌تواند کمک شایانی به خودکفایی و جلوگیری از خروج ارز کند.

### ● سازمان کارفرما

شرکت توسعه دانش بنیان سینا

### ● حجم نیاز سالانه

۳/۹ تن بیتر لمون، ۰/۵ تن لمون

### ● محل و مدل تامین فعلی

این محصول به علت نبود تولید کننده داخلی مطلوب از محل واردات تامین می‌شود.

## ضرورت حل مساله

همان طور که ذکر شد عمده مصرف اسانس لیمو به عنوان طعم دهنده طبیعی و شبه طبیعی لیموناد است. این طعم دهنده در فرمولاسیون لیموناد شرکت نقش بسیار کلیدی و مهمی را دارد.

## مشخصات فنی پاسخ



نمونه اسانس لمون در آزمایشگاه شرکت و پس از انجام آزمون های کمی و کیفی و بررسی طعم در فرمولاسیون نوشابه لیمویی تایید یا رد می شود به طور مثال نمونه اسانس لمون از شرکت داخلی دیارا پس از آزمون به علت طعم نامناسب در محصول نوشابه لیمویی رد شد. آزمون ها و فاکتورهای کمی و کیفی که در مورد این ترکیب انجام می گیرد در جدول زیر تعیین شده است:

مقادیر درج شده در برگ آنالیز	شرح آزمایش (Item)
۰/۸۶۵ - ۰/۸۷۵	دانسیته Density
۱/۴۷۰ - ۱/۴۸۰	رفراکتومتری Refractometer
Natural identical شبه طبیعی	نوع طعم دهنده Categories of flavouring
شفاف و زرد روشن	خصوصیات ظاهری Appearance
مطلوب	آزمون حس چشایی توسط پانل (Sensory evaluation)

### محدودیتها و الزامات پاسخ

پاسخ مورد نظر علاوه بر داشتن مشخصات فنی مورد اشاره در قسمت قبل و گذراندن آزمون های فنی، باید بصورت نمونه در خط تولید نیز آزمایش شده و محصول نهایی از نظر طعم، رنگ و بو مورد تایید شود.

### تخمین هزینه و زمان پاسخ

انتظار می رود قیمت تمام شده و نهایی پاسخ پیشنهادی حداقل ۲۰ درصد از قیمت نمونه وارداتی کمتر باشد. لازم به ذکر است قیمت و مشخصات نمونه وارداتی پس از دریافت طرح های پیشنهادی به فناوران اعلام خواهد شد.

### مشخصات پیمانکار واجد شرایط

اولویت همکاری با پیمانکاران مطابق جدول زیر است.

شاخص	ترتیب اولویت
محصول	۱. محصول آماده و آزمون شده در محیط صنعتی.
	۲. محصول در مقیاس نیمه صنعتی.
	۳. محصول در مقیاس آزمایشگاهی.
	۴. محصولات با کاربردهای مشابه و نزدیک مساله.
تجربه	۱. تیم یا شرکت با سابقه تولید صنعتی یا نیمه صنعتی محصولات مشابه.
	۲. تیم یا شرکت با سابقه انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه محصولات مشابه و عقد قرارداد با واحدهای صنعتی.
	۳. تیم یا شرکتی که هسته مدیریتی، سابقه فعالیت در واحدهای تولیدی صنعتی در زمینه محصولات مشابه را دارند.
	۴. تیم یا شرکت با سابقه توسعه محصولات مشابه.
هویت حقوقی	۱. شرکت‌های دانش بنیان.
	۲. شرکت‌های ثبت شده.
	۳. تیم‌های فناور.
	۴. افراد فناور.

### مدل و فرایند همکاری

پس از بررسی پروپوزال‌های دریافتی، از تیم‌ها یا شرکت‌های فناور منتخب دعوت به عمل می‌آید تا بصورت حضوری از طرح خود دفاع کنند. پس از این مرحله با تیم‌های منتخب تفاهم‌نامه سرمایه گذاری با خرید تضمینی بسته می‌شود. طبق این تفاهم‌نامه در صورتی که فناوران بتوانند محصول مورد نظر را مطابق با شاخص‌های خاص و در بازه زمانی مورد توافق و با قیمت مورد نظر تولید کنند، صندوق سرمایه گذاری خطر پذیر سینا ملزم به سرمایه گذاری و خرید تضمینی محصول خواهند بود.

پس از عقد این تفاهم‌نامه، دو سناریو قابل پیش بینی است. در سناریو اول اولویت با طرح‌هایی هستند که محصول آماده و نهایی است. در این صورت به سرعت وارد فرایند آزمون محصول خواهیم شد. در سناریو دوم در صورتی که تیمی محصول مشابه و نزدیک



با نیاز مدنظر داشته باشد، یک فرصت محدود (۳ تا ۶ ماه) به فناوران داده خواهد شد تا با تغییر محصول، پاسخ مدنظر ما را توسعه دهند. پس از توسعه محصول جدید وارد فرایند آزمون خواهیم شد. مرحله آزمون شامل دو مرحله آزمون در محیط آزمایشگاه و آزمون در محیط صنعتی است. در نهایت در انتهای فرایند با تیمی که موفق به تحقق شاخص‌های مدنظر شده باشد؛ قرارداد سرمایه گذاری و خرید محصول بسته خواهد شد.



### نکات مهمی که در پروپوزال باید به آن اشاره شود

پس از فناوران محترم لطفا توجه داشته باشند که نکات زیر حتما در پروپوزال‌های دریافتی بیان شده باشد:

- معرفی کامل سوابق و تجربیات تیم / شرکت.
- رزومه کامل تیم مدیریتی شرکت و تیم توسعه دهنده محصول.
- معرفی محصول از نظر فنی.
- امکان سنجی فنی تولید محصول (شامل بیان گلوگاه‌ها و چالش‌های فنی و زنجیره تامین تولید محصول و مدل حل این چالش‌ها و...).
- امکان سنجی اقتصادی و بازاری تولید محصول (شامل حجم بازار بالفعل و بالقوه داخل کشور و منطقه، حد سرمایه گذاری واحد تولیدی و...).
- تخمین هزینه و زمان توسعه محصول.

### راههای ارتباطی

آدرس: بزرگراه رسالت غرب، ابتدای خروجی آفریقا، مجتمع مرکزی بنیاد مستضعفان، ساختمان شماره ۱، طبقه پانزدهم  
وبسایت ثبت درخواست: [portal.sina.vc](http://portal.sina.vc)  
ایمیل: [info@sina.vc](mailto:info@sina.vc)  
واتساپ: ۰۹۱۵۵۰۶۷۵۹۴