



روغن پرتغالی

Orange essential oil

سرمایه گذاری خطرپذیر بنیاد مستضعفان در حوزه های فناورانه

شرح مساله

● چیستی مساله

عصاره‌ی مرکبات در جهان یکی از پرمصرف‌ترین عصاره‌های گیاهی در جهان به حساب می‌آیند. بزرگترین سهم از بازار عصاره‌ی مرکبات مربوط به روغن پرتقالی است. این عصاره بر خلاف بسیاری از عصاره‌های گیاهی، از محصول جانبی صنعت آبمیوه و کنسانتره‌سازی یعنی پوست پرتقال تولید می‌شود. با توجه به مصرف بالای نوشابه در کشور و نظر به این نکته که بعد از نوشابه‌ی مشکی، نوشابه‌ی زرد پرمصرف‌ترین نوشابه در کشور است، تولید مواد اولیه‌ی این نوشیدنی اهمیت دارد. روغن پرتقالی عضو کلیدی تولید نوشابه‌های زرد است. مصرف بالای روغن پرتقال در صنعت نوشابه و سایر صنایع، وجود ماده‌ی اولیه در کشور و همچنین حجم بالای واردات این ماده، گزاره‌هایی هستند که لزوم تولید در کشور را تبیین می‌کنند.

● سازمان کارفرما

شرکت توسعه دانش بنیان سینا

● حجم نیاز سالانه

۱۰ تن روغن پرتقالی

● محل و مدل تامین فعلی

این محصول به علت نبود تولید کننده داخلی از محل واردات تامین می‌شود.

ضرورت حل مساله

همان طور که ذکر شد عمده مصرف روغن پوست پرتقال به عنوان طعم دهنده نوشابه پرتقالی، امولسیون پرتقال و طعم دهنده پرتقالی آب میوه سازی است. این طعم دهنده در فرمولاسیون نوشابه‌های پرتقالی شرکت نقش بسیار کلیدی و مهمی را دارد.

مشخصات فنی پاسخ

نمونه روغن پرتقالی در آزمایشگاه شرکت پس از انجام آزمون های کمی و کیفی و بررسی طعم در فرمولاسیون نوشابه پرتقالی تایید یا رد می شود به طور مثال

نمونه روغن پرتقالی از شرکت داخلی دیارا پس از آزمون به علت طعم نامناسب در محصول نوشابه پرتقالی رد شد. آزمون ها و فاکتورهای کمی و کیفی که در مورد این ترکیب انجام می گیرد در جدول زیر تعیین شده است.

استاندارد (Standard)	شرح آزمایش (Item)
۰/۹۷۵-۱	دانسیته Density
۱/۴۵-۱/۵۵	رفراکتومتری Refractometer
طبیعی، شبه طبیعی Natural Natural identical	نوع طعم دهنده Categories of flavouring
مایع شفاف و ویسکوز	خصوصیات ظاهری Appearance
مطلوب	آزمون حس چشایی توسط پانل (Sensory evaluation)

محدودیت‌ها و الزامات پاسخ

پاسخ مورد نظر علاوه بر داشتن مشخصات فنی مورد اشاره در قسمت قبل و گذراندن آزمون‌های فنی، باید بصورت نمونه در خط تولید نیز آزمایش شده و محصول نهایی از نظر طعم، رنگ و بو مورد تایید شود.

تخمین هزینه و زمان پاسخ

انتظار می‌رود قیمت تمام شده و نهایی پاسخ پیشنهادی حداقل ۲۰ درصد از قیمت نمونه وارداتی کم‌تر باشد. لازم به ذکر است قیمت و مشخصات نمونه وارداتی پس از دریافت طرح‌های پیشنهادی به فناوران اعلام خواهد شد.

مشخصات پیمانکار واجد شرایط

اولویت همکاری با پیمانکاران مطابق جدول زیر است.

شاخص	ترتیب اولویت
محصول	۱. محصول آماده و آزمون شده در محیط صنعتی.
	۲. محصول در مقیاس نیمه صنعتی.
	۳. محصول در مقیاس آزمایشگاهی.
	۴. محصولات با کاربردهای مشابه و نزدیک مساله.
تجربه	۱. تیم یا شرکت با سابقه تولید صنعتی یا نیمه صنعتی محصولات مشابه.
	۲. تیم یا شرکت با سابقه انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه محصولات مشابه و عقد قرارداد با واحدهای صنعتی.
	۳. تیم یا شرکتی که هسته مدیریتی، سابقه فعالیت در واحدهای تولیدی صنعتی در زمینه محصولات مشابه را دارند.
	۴. تیم یا شرکت با سابقه توسعه محصولات مشابه.
هویت حقوقی	۱. شرکت‌های دانش بنیان.
	۲. شرکت‌های ثبت شده.
	۳. تیم‌های فناور.
	۴. افراد فناور.

مدل و فرایند همکاری

پس از بررسی پروپوزال‌های دریافتی، از تیم‌ها یا شرکت‌های فناور منتخب دعوت به عمل می‌آید تا بصورت حضوری از طرح خود دفاع کنند. پس از این مرحله با تیم‌های منتخب تفاهم‌نامه سرمایه گذاری با خرید تضمینی بسته می‌شود. طبق این تفاهم‌نامه در صورتی که فناوران بتوانند محصول مورد نظر را مطابق با شاخص‌های خاص و در بازه زمانی مورد توافق و با قیمت مورد نظر تولید کنند، صندوق سرمایه گذاری خطر پذیر سینا ملزم به سرمایه گذاری و خرید تضمینی محصول خواهند بود.

پس از عقد این تفاهم‌نامه، دو سناریو قابل پیش بینی است. در سناریو اول اولویت با طرح‌هایی هستند که محصول آماده و نهایی است. در این صورت به سرعت وارد فرایند آزمون محصول خواهیم شد. در سناریو دوم در صورتی که تیمی محصول مشابه و نزدیک

با نیاز مدنظر داشته باشد، یک فرصت محدود (۳ تا ۶ ماه) به فناوران داده خواهد شد تا با تغییر محصول، پاسخ مدنظر ما را توسعه دهند. پس از توسعه محصول جدید وارد فرایند آزمون خواهیم شد. مرحله آزمون شامل دو مرحله آزمون در محیط آزمایشگاه و آزمون در محیط صنعتی است. در نهایت در انتهای فرایند با تیمی که موفق به تحقق شاخص‌های مدنظر شده باشد؛ قرارداد سرمایه گذاری و خرید محصول بسته خواهد شد.



نکات مهمی که در پروپوزال باید به آن اشاره شود

پس از فناوران محترم لطفا توجه داشته باشند که نکات زیر حتما در پروپوزال‌های دریافتی بیان شده باشد:

- معرفی کامل سوابق و تجربیات تیم / شرکت.
- رزومه کامل تیم مدیریتی شرکت و تیم توسعه دهنده محصول.
- معرفی محصول از نظر فنی.
- امکان سنجی فنی تولید محصول (شامل بیان گلوگاه‌ها و چالش‌های فنی و زنجیره تامین تولید محصول و مدل حل این چالش‌ها و...).
- امکان سنجی اقتصادی و بازاری تولید محصول (شامل حجم بازار بالفعل و بالقوه داخل کشور و منطقه، حد سرمایه گذاری واحد تولیدی و...).
- تخمین هزینه و زمان توسعه محصول.

راههای ارتباطی

آدرس: بزرگراه رسالت غرب، ابتدای خروجی آفریقا، مجتمع مرکزی بنیاد مستضعفان، ساختمان شماره ۱، طبقه پانزدهم
وبسایت ثبت درخواست: portal.sina.vc
ایمیل: info@sina.vc
واتساپ: ۰۹۱۵۵۰۶۷۵۹۴