



کافئین

Caffeine

سرمایه گذاری خطرپذیر بنیاد مستضعفان در حوزه های فناورانه

شرح مساله

● چستی مساله

کافئین یک محرک طبیعی آلکالوئیدی است. این ماده در گیاهان متعددی نظیر قهوه و چای وجود دارد. کافئین مورد استفاده در صنایع غذایی از گیاهان استخراج می‌شود. این ماده به عنوان یکی از پایه‌های اصلی نوشابه‌های مشکی (کولا)، نوشیدنی‌های انرژی‌زا، شکلات‌های تلخ،... استفاده می‌گردد. این ماده در کشور تماماً از طریق واردات تامین می‌شود. نظر به وجود مواد اولیه‌ی این ماده در کشور و همچنین مصرف بالای آن، تولید این ماده علاوه بر جلوگیری از خروج ارز، می‌تواند سودآوری مناسبی را نیز به همراه داشته باشد.

● سازمان کارفرما

شرکت توسعه دانش بنیان سینا

● حجم نیاز سالانه

سالانه حدود ۲۰ تن کافئین

● محل و مدل تامین فعلی

این محصول به علت نبود تولید کننده داخلی از محل واردات تامین می‌شود.

ضرورت حل مساله

همان طور که ذکر شد کافئین یکی از اجزای بسیار مهم فرمولاسیون نوشابه کولا و انرژی‌زا است و سالانه حجم مصرف بالایی در تمام مجموعه‌های تولید نوشیدنی دارد. در صورت تولید این ماده در داخل کشور، پتانسیل بسیار زیادی برای توسعه محصولات جدید نیز وجود دارد.

مشخصات فنی پاسخ

نمونه کافئین در آزمایشگاه شرکت پس از انجام آزمون‌های کمی و کیفی و اندازه‌گیری درصد خلوص تایید یا رد می‌شود به طور مثال نمونه کافئین چینی با نام XINHUA پس از آزمون به علت پایین بودن میزان درصد خلوص رد شد. آزمون‌ها و فاکتورهای کمی و کیفی که در مورد این ترکیب انجام می‌گیرد در جدول زیر تعیین شده است:

استاندارد (Standard)	شرح آزمایش (Item)
White powder پودر سفید	Appearance خصوصیات ظاهری
۵-۷	PH ۱٪
Max: ۰٫۵٪ بدون آب Max: ۸٫۵٪ آبدار	Moisture رطوبت
Min: ۹۹٪	Purity درجه خلوص
Soluble محلول	Solubility in water حلالیت در آب
Max ۲۰ ppm	Heavy Metals as Pb فلزات سنگین بر حسب سرب
Max ۰٫۱٪	Sulfated Ash خاکستر سولفات
Passes test	مواد که به راحتی قابل کربنیزه شدن هستند Readily carbonizable substances

محدودیت‌ها و الزامات پاسخ

پاسخ مورد نظر علاوه بر داشتن مشخصات فنی مورد اشاره در قسمت قبل و گذراندن آزمون‌های فنی، باید بصورت نمونه در خط تولید نیز آزمایش شده و محصول نهایی از نظر طعم، رنگ و بو مورد تایید شود.

تخمین هزینه و زمان پاسخ

انتظار می‌رود قیمت تمام شده و نهایی پاسخ پیشنهادی حداقل ۲۰ درصد از قیمت نمونه وارداتی کمتر باشد. لازم به ذکر است قیمت و مشخصات نمونه وارداتی پس از دریافت طرح‌های پیشنهادی به فناوران اعلام خواهد شد.

مشخصات پیمانکار واجد شرایط

اولویت همکاری با پیمانکاران مطابق جدول زیر است.

شاخص	ترتیب اولویت
محصول	۱. محصول آماده و آزمون شده در محیط صنعتی.
	۲. محصول در مقیاس نیمه صنعتی.
	۳. محصول در مقیاس آزمایشگاهی.
	۴. محصولات با کاربردهای مشابه و نزدیک مساله.
تجربه	۱. تیم یا شرکت با سابقه تولید صنعتی یا نیمه صنعتی محصولات مشابه.
	۲. تیم یا شرکت با سابقه انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه محصولات مشابه و عقد قرارداد با واحدهای صنعتی.
	۳. تیم یا شرکتی که هسته مدیریتی، سابقه فعالیت در واحدهای تولیدی صنعتی در زمینه محصولات مشابه را دارند.
	۴. تیم یا شرکت با سابقه توسعه محصولات مشابه.
هویت حقوقی	۱. شرکت‌های دانش بنیان.
	۲. شرکت‌های ثبت شده.
	۳. تیم‌های فناور.
	۴. افراد فناور.

مدل و فرایند همکاری

پس از بررسی پروپوزال‌های دریافتی، از تیم‌ها یا شرکت‌های فناور منتخب دعوت به عمل می‌آید تا بصورت حضوری از طرح خود دفاع کنند. پس از این مرحله با تیم‌های منتخب تفاهم‌نامه سرمایه گذاری با خرید تضمینی بسته می‌شود. طبق این تفاهم‌نامه در صورتی که فناوران بتوانند محصول مورد نظر را مطابق با شاخص‌های خاص و در بازه زمانی مورد توافق و با قیمت مورد نظر تولید کنند، صندوق سرمایه گذاری خطر پذیر سینا ملزم به سرمایه گذاری و خرید تضمینی محصول خواهند بود.

پس از عقد این تفاهم‌نامه، دو سناریو قابل پیش بینی است. در سناریو اول اولویت با طرح‌هایی هستند که محصول آماده و نهایی است. در این صورت به سرعت وارد فرایند آزمون محصول خواهیم شد. در سناریو دوم در صورتی که تیمی محصول مشابه و نزدیک

با نیاز مدنظر داشته باشد، یک فرصت محدود (۳ تا ۶ ماه) به فناوران داده خواهد شد تا با تغییر محصول، پاسخ مدنظر ما را توسعه دهند. پس از توسعه محصول جدید وارد فرایند آزمون خواهیم شد. مرحله آزمون شامل دو مرحله آزمون در محیط آزمایشگاه و آزمون در محیط صنعتی است. در نهایت در انتهای فرایند با تیمی که موفق به تحقق شاخص‌های مدنظر شده باشد؛ قرارداد سرمایه‌گذاری و خرید محصول بسته خواهد شد.



نکات مهمی که در پروپوزال باید به آن اشاره شود

پس از فناوران محترم لطفا توجه داشته باشند که نکات زیر حتما در پروپوزال‌های دریافتی بیان شده باشد:

- معرفی کامل سوابق و تجربیات تیم / شرکت.
- رزومه کامل تیم مدیریتی شرکت و تیم توسعه دهنده محصول.
- معرفی محصول از نظر فنی.
- امکان سنجی فنی تولید محصول (شامل بیان گلوگاه‌ها و چالش‌های فنی و زنجیره تامین تولید محصول و مدل حل این چالش‌ها و...).
- امکان سنجی اقتصادی و بازاری تولید محصول (شامل حجم بازار بالفعل و بالقوه داخل کشور و منطقه، حد سرمایه‌گذاری واحد تولیدی و...).
- تخمین هزینه و زمان توسعه محصول.

راههای ارتباطی

آدرس: بزرگراه رسالت غرب، ابتدای خروجی آفریقا، مجتمع مرکزی بنیاد مستضعفان، ساختمان شماره ۱، طبقه پانزدهم
وبسایت ثبت درخواست: portal.sina.vc
ایمیل: info@sina.vc
واتساپ: ۰۹۱۵۵۰۶۷۵۹۴